

Richiesta di contributo

Al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Direzione Generale del terzo settore
e della responsabilità sociale delle imprese
Via Fornovo, 8 - Pal. C
00192 Roma

Oggetto: richiesta di contributo per l'esercizio finanziario 2016 ai sensi dell'articolo 12, comma 3, della legge 7 dicembre 2000, n. 383. Avviso 1/2016. Progetto Lettera F).

Il sottoscritto **Buonomo Michele**, rappresentante legale dell'Associazione **Legambiente Campania Onlus**, C.F. dell'associazione **06676380634**, con sede legale nel comune di **NAPOLI**, provincia di **NA**, cap. **80137**, indirizzo **P.zza Cavour, 168** - tel. **081-261890** fax **081-261542** e-mail **amministrazione@legambiente.campania.it**

- avente natura giuridica di Associazione: **priva di personalità giuridica**
- avente come soci Persone: **giuridiche**
- iscritta al Registro **Regionale - CAMPANIA** delle associazioni di promozione sociale con provvedimento n. **85** del **05/03/2012** rilasciato da **Regione Campania**
- che opera senza fini di lucro, anche indiretto, attraverso le seguenti attività:
Tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente, delle risorse naturali, della salute collettiva, delle specie animali e vegetali, del patrimonio storico, artistico e culturale, del territorio e del paesaggio.

CHIEDE

l'assegnazione di un contributo ai sensi dell'art. 12, comma 3, lett. **F** della legge 7 dicembre 2000, n. 383, per la realizzazione dell'iniziativa/progetto, allegata/o alla presente domanda:

Titolo del progetto

Eco-made:percorsi di GREEN SOCIAL ECONOMY

Ambiti operativi del progetto lett. f

(Paragrafo 3.2 dell'Avviso)

- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni
- Favorire la piena integrazione della popolazione immigrata, con particolare riferimento agli immigrati di seconda generazione
- Promuovere la legalità e la corresponsabilità

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dai benefici di cui all'articolo 75 e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, il sottoscritto rappresentante legale dell'associazione richiedente il contributo

DICHIARA

(allegare fotocopia del documento di identità del/i sottoscrittore/i ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 3, e 46 del DPR n.445 del 2000)

- 1) che l'Associazione **Legambiente Campania Onlus** è iscritta a oggi al Registro **Regionale - CAMPANIA** con provvedimento n. **85** del **05/03/2012** rilasciato da **Regione Campania**
- 2) che la quota a carico dell'Associazione proponente e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato è di **€ 24.000,00**, pari al 20 % del costo complessivo dell'iniziativa o del progetto *(paragrafo 6 dell' avviso)*;
- 3) che l'iniziativa o il progetto per la/il quale si richiede il contributo ha una durata pari a mesi: **12** *(max 12 mesi per la lett. d) e max 18 mesi per la lett. f) (paragrafo 5 dell' avviso)*;
- 4) che il numero dei soci dell'associazione proponente (o in caso di partenariato la somma dei soci dell'associazione proponente edelle Associazioni co-proponenti) al 31/12/2015 è n. **73** di persone fisiche e/o n. **52** di persone giuridiche;
- 5) che le regioni in cui è operante con proprie sedi sono le seguenti: **CAMPANIA**
- 6) che l'Associazione proponente, e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato, ha/non ha percepito contributi pubblici, (se percepiti specificare la finalità alla quale sono stati destinati: **I contributi raccolti hanno sostenuto le iniziative: Terra dei cuochi, Orti urbani e formazione; Contributo per festival Impegno Civile**) diretti o indiretti, nel periodo riferito all'ultimo consuntivo approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto, per un totale di contributi **€ 37.568,00** (somma dei contributi pubblici percepiti dalla proponente e da eventuali partner) pari al **9,91%** rispetto alle entrate iscritte a bilancio (in caso di partenariato la percentuale va calcolata sulle somme dei bilanci della proponente e dei partner);
- 7) che la presente proposta progettuale non è mai stata oggetto di finanziamenti/contributi pubblici *(paragrafo 8, numero 11 dei motivi di inammissibilità dell' avviso)*;
- 8) che all'iniziativa o progetto parteciperanno i seguenti soggetti privati, pubblici ed enti locali *(paragrafo 4.2 dell' avviso)*:
- 9) che, in caso di impegno finanziario da parte di un ente pubblico o privato, le risorse finanziarie dell'ente derivano da *(paragrafo 6.1 dell' avviso)*
- 10) che il costo dell'iniziativa o progetto per il quale si richiede il finanziamento non supera il 100% delle entrate iscritte nell'ultimo bilancio consuntivo dell'associazione approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto che è pari a **€ 244.599,00**, come risulta evidenziato nella documentazione allegata, ovvero, nel caso l'iniziativa o progetto sia presentata/o congiuntamente da più Associazioni, il 100% della somma delle entrate dei rispettivi conti economici allegati *(paragrafo 8, numero 12 dei motivi di inammissibilità dell' avviso)* pari a **€ 379.117,00**

(N.B.: Si ricorda che ai sensi del paragrafo 8 numero 13 dell' avviso è necessario allegare copia

conforme all'originale dell'ultimo bilancio consuntivo - o dei bilanci in caso di partenariato - approvati conformemente a quanto previsto dai rispettivi statuti. La conformità all'originale e la regolare approvazione a norma di statuto devono essere attestate in apposita dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 rilasciata da ciascun rappresentante legale).

11) dichiara inoltre:

- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere in corso procedimenti penali ovvero procedimenti per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione;
- Di non avere precedenti giudiziari tra quelli iscrivibili nel casellario giudiziale ai sensi del D.P.R. n. 313/2002;
- Di non essere a conoscenza di essere sottoposto a indagini preliminari;
- Che l'Associazione non ha ricevuto contestazioni in via amministrativa e/o giudiziaria da parte dell'Amministrazione
-

(N.B.: si ricorda che qualora lo statuto dell'associazione conferisca a soggetti diversi dal rappresentante legale il potere di impegnare l'ente, anche tali soggetti, separatamente, dovranno allegare una propria dichiarazione relativa al punto 11); analogamente, tale dichiarazione dovrà essere rilasciata in caso di partenariato da ciascun rappresentante legale e ciascun titolare di poteri di rappresentanza delle varie associazioni partner).

12) Che (in caso di partenariato) tra la proponente e ciascuno dei partner, nonché tra i partner, non sussistono rapporti di appartenenza (in qualità di articolazioni territoriali) o affiliazione (vedi paragrafo 4.1 del presente Avviso);

13) Che le informazioni contenute nella presente "Richiesta di contributo" e nelle restanti parti del *Formulario di presentazione* sono autentiche e veritiere;

Dichiara, infine, di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto previsto dalla legge n.196 del 2003, questo Ufficio potrà utilizzare i dati contenuti nella presente autocertificazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali propri della Pubblica Amministrazione.

Firma del rappresentante legale dell'
associazione *(della capofila in caso
di partenariato)*

Data

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

• Titolo dell'iniziativa o del progetto

Eco-made:percorsi di GREEN SOCIAL ECONOMY

• Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	Legambiente Campania Onlus
Codice Fiscale/P.IVA	06676380634
Indirizzo Sede Legale	P.zza Cavour, 168 - 80137 NAPOLI (NA)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	CAMPANIA
Telefono	081-261890
Fax	081-261542
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	amministrazione@legambiente.campania.it
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 0 - Persone giuridiche 52
Rappresentante Legale	Buonomo Michele
Responsabile dell'iniziativa/progetto	Savarese Anna
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 85 del 05/03/2012
Tipologia Registro	Regionale - CAMPANIA
Rilasciato da	Regione Campania

• Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT18G0501803400000000007481
Istituto e filiale di riferimento	Banca Popolare Etica Fil. Napoli

• Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

Denominazione	Comintato Don peppe Diana
Codice Fiscale/P.IVA	90018760612
Indirizzo sede legale	C.so Umberto I, 185 - 81033 CASAL DI PRINCIPE (CE)
Telefono	0818167001
Fax	0818167001
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	donpeppediana@libero.it
Rappresentante Legale	Taglione Valerio
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 672 del 01/10/2012
Tipologia Registro	Regionale - CAMPANIA
Rilasciato da	Regione Campania

Denominazione	Macrostudio dischi booking promotion events
Codice Fiscale/P.IVA	91052790655
Indirizzo sede legale	Via Agostino Mastrangelo, 18/20 - 84025 EBOLI (SA)
Telefono	3209785913
Fax	
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	macrostudiomedia@gmail.com
Rappresentante Legale	Biondi Giuseppe
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 110 del 22/06/2014
Tipologia Registro	Regionale - CAMPANIA
Rilasciato da	Regione Campania

• Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali

Tipologia di rapporto	Affiliato Comitato Don Peppe Diana
Denominazione	Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus
Natura giuridica	Altro: Cooperativa sociale
Sede Legale	Corso Umberto I, 153 - 81033 CASAL DI PRINCIPE (CE)
Codice Fiscale	05517451216
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Giovanni Grasso
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	Eco-Made

Tipologia di rapporto	Affiliato Comitato Don Peppe Diana
Denominazione	Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale
Natura giuridica	Altro: Cooperativa sociale
Sede Legale	Via Palma, 30 - 81030 SAN MARCELLINO (CE)
Codice Fiscale	03569330610
Legale Rappresentante	
Referente del progetto	Alessandra Tommasino
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	Recupero materiali da riutilizzare e selezione istituti scolastici.

• Collaborazione con soggetti privati e pubblici (paragrafo 4.2 del presente Avviso)

• Descrizione dell'iniziativa o progetto

L'idea

L'idea progettuale gira intorno a tre parole chiave, che possono sintetizzare efficacemente il cuore delle azioni previste nel progetto e sono: sviluppo sostenibile, green economy e società inclusiva e solidale. Educare le nuove generazioni al rispetto dei territori (legalità e corresponsabilità, cittadinanza attiva) attraverso attività che potrebbero anche porre le basi per sviluppare competenze nell'ambito dei green jobs e dell'economia sociale e allo stesso tempo provare a non lasciare nessuno dietro, garantendo integrazione a soggetti svantaggiati (immigrati di seconda generazione). Tutto questo è "Eco-made: percorsi di GreenSocialEconomy", progetto promosso da Legambiente Campania, associazione capofila e dalle Aps partner Macrostudio e Comitato Don Peppe Diana. Legambiente Campania è impegnata da anni sul territorio per diffondere la cultura del rispetto dell'ambiente e pratiche innovative riguardo l'economia circolare. In un territorio, come quello campano, in cui "i rifiuti" sono sempre stati visti come un "problema", l'associazione ambientalista, è impegnata a capovolgere lo status quo, considerando la possibilità di guardare al rifiuto come una "risorsa", non solo per migliorare le condizioni di un territorio massacrato, ma anche per provare a introdurre sul mercato del lavoro nuove figure che fanno riferimento all'economia circolare.

L'Aps Macrostudio è allo stesso tempo radicata e riconosciuta nel territorio campano per l'organizzazione di uno dei Festival estivi di musica indipendente più importanti in Italia, il "Disorder". Una delle caratteristiche più apprezzate di questo festival, sin dalla prima edizione, sono gli allestimenti, costruiti tutti con materiale di riciclo, dal bancone per l'area food e bar, alle sedute per i convegni. Da questa esperienza Macrostudio si è specializzata anche in allestimento per interni di negozi commerciali, di sedi di associazioni e locali pubblici con materiale di riutilizzo, tutto grazie a professionisti (architetti, designer e creativi) che fanno parte dell'associazione. Il Comitato Don Peppe Diana è un'aps impegnata dal 2006 nella realizzazione di azioni educative e didattiche sui temi dell'impegno civile e sociale per una cittadinanza attiva e per promuovere nelle nuove generazioni speranza, impegno e assunzione di responsabilità. L'obiettivo è quello di trasferire queste esperienze alle youthgeneration collaborando

con istituti superiori di secondo grado (750 studenti destinatari). Nella prima fase Legambiente Campania, si occuperà di mettere in campo una rete di contatti con consorzi, isole ecologiche e aziende che da anni collaborano con l'associazione, per reperire il materiale da trasformare in eco-allestimenti e eco-arredamenti. Il recupero e trasporto pratico dei materiali sarà affidato alla cooperativa Etica Verde, affiliata al Comitato Don Pepe Diana. Allo stesso tempo, sempre l'associazione capofila si occuperà di selezionare tre istituti superiori per le provincie di Salerno, Napoli e Caserta, nello specifico ci si concentrerà sugli istituti "Professionali per l'industria e l'artigianato" e sui "Licei Artistici". Le scuole scelte saranno protagoniste di laboratori per l'educazione al riciclo e riutilizzo organizzati dalla capofila, da azioni didattiche sulla legalità gestite dal Comitato Don Pepe Diana, invece con l'aps Macrostudio concretizzeranno quanto appreso provvedendo ad allestire un'aula per istituto che diventerà la loro eco-aula. Tutto sarà inaugurato durante la campagna storica della Legambiente "Non ti scordar di me" dedicata alla vivibilità degli Istituti scolastici. A completare i lavori dei ragazzi ci sarà la cooperativa Altri Orizzonti - ospite nella Casa di Alice, bene confiscato e assegnato all'associazione Jerry Essan Masslo - che si occuperà di completare il lavoro e quindi della messa appunto di tessuti e tendaggi per le eco aule. La cooperativa, affiliata del Comitato Don Pepe Diana, gestisce una sartoria diventata un punto di riferimento per donne africane e italiane vittime di sfruttamento e violenza che hanno ritrovato nel lavoro e nella creatività una base per ripartire (integrazione immigrati). L'obiettivo è quello di diffondere il marchio "MadyinCastelvolturno" anche nell'ambito dell'allestimento per eventi e per arredamenti per interni. Le donne della sartoria sociale saranno ospitate dalle scuole per raccontare la loro esperienza agli studenti e questi ultimi invece visiteranno "La Casa di Alice" presidio di legalità sul territorio. È prevista per gli studenti anche una sosta presso l'azienda di allevamento biologico "Ponteré Cecere" per una esperienza ecodidattica -gastronomica. Una piattaforma e-commerce per il marchio "MadeInCastelVolturno" sarà presentata nell'evento di chiusura. Alcuni dei lavori prodotti dagli studenti saranno utilizzati in tutte le tappe di "Festambiente" festival dell'ambiente e della legalità di Legambiente Campania

Le esigenze rilevate

Il progetto si svilupperà nelle provincie di Napoli, Caserta e Salerno e sarà rivolto principalmente alle giovani generazioni (studenti). La Campania è la regione più giovane d'Italia, a confermare questo primato dal 2012 ad oggi secondo i dati Istat, in particolare sono proprio le provincie di Napoli e di Caserta ad essere "le più giovani d'Italia". Questa forte presenza di giovani generazioni sul territorio, se è sicuramente da un lato un fattore positivo, non lo è dal fronte del mercato del lavoro. Infatti questo primato positivo si scontra con il primato negativo di una forte percentuale di disoccupazione giovanile e di NEET che delusi e sfiduciati hanno deciso di non provare nemmeno più a cercare lavoro. Un mercato del lavoro ingessato, che non si innova e reinventa, tende ancor più ad aggravare la situazione già complicata, a causa della crisi economica ancora in atto in tutta Europa. La mancanza di lavoro è anche un assist per la criminalità organizzata, per radicare sempre più il suo "esercito" adescando giovani bisognosi di lavoro. Bloccare e impedire questi fenomeni promuovendo il rafforzamento di luoghi della legalità (istituti scolastici, beni confiscati, associazioni, ecc) stili di vita corretti e vie innovative per aumentare le competenze della youth-generation è la strada che intende perseguire il progetto. Provare a farlo non lasciando "nessuno indietro", è la sfida più grande. Infatti forte è la presenza di immigrati di seconda generazione nelle tre provincie, categoria ancora più a rischio emarginazione in un territorio con le esigenze suddette. Le attività progettuali, in maniera indiretta, saranno rivolte anche a giovani donne immigrate che hanno avuto storie di maltrattamenti e di disagi con l'obiettivo del loro reinserimento sociale e nel mondo del lavoro. Durante il percorso progettuale tutti i destinatari, diretti e indiretti, si incontreranno in diverse attività, ed insieme diventeranno promotori di legalità, sostenibilità e potranno raccontare all'intera comunità i vantaggi che potrebbe apportare un'economia sostenibile ed inclusiva.

Gli obiettivi perseguiti

Al perseguimento dell'obiettivo strategico della diffusione della cultura della sostenibilità partendo dalla tematica dei rifiuti e delle problematiche connesse viene associato, quello specifico di favorire di accompagnare studenti delle scuole superiori in esperienze di cittadinanza responsabile, pratiche di solidarietà sociale, e favorire l'integrazione degli immigrati inserendoli in un percorso lavorativo che persegue l'economia eco-sociale. Nella pratica si opererà per diffondere stili di vita rispettosi dell'ambiente circostante partendo dalla promozione della riduzione della produzione di rifiuti e della loro corretta gestione, sensibilizzando la youth-generation affinché rifuggano dagli approcci "usa e getta". I destinatari del progetto e le comunità locali interessate dovranno imparare ad essere "ricicloni", a riutilizzare gli oggetti e a capire che è possibile trasformare un "fastidio" in risorsa. Sarà infatti prioritario diffondere il messaggio delle possibilità che l'economia verde può dare al mercato del lavoro, individuando nei green jobs un'opportunità per i giovani e per il loro futuro, come sta avvenendo in tutta Europa e oltre. Se la crisi finanziaria acuisce il suo impatto proprio sui soggetti più deboli e più suscettibili di divenire vittime o "arruolati" nelle schiere della criminalità, per ribaltare questi fenomeni, anche attraverso la stretta sinergia tra i partner, il progetto si concentrerà nel promuovere il passaggio da un'economia criminale, isolandola e denunciandone le conseguenze, ad un'economia sociale inclusiva e partecipata. In sintesi le attività previste perseguiranno i seguenti obiettivi:

- riduzione dei rifiuti, recupero e riutilizzo degli stessi in coerenza con il Piano sull'Economia Circolare dell'UE
- inclusione sociale di soggetti svantaggiati (migranti)
- promozione di un'economia sociale, compatibile e solidale (nascita di nuove imprese sociali, rafforzamento di

cooperative già esistenti, diffusione dei valori della green economy).

Le metodologie di intervento previste

La metodologia di intervento prevista per tutte le attività del progetto è quella dell'apprendimento non formale attraverso la formula del "learning by doing". In maniera orizzontale si trasferiranno i propri saperi e le tecniche di riutilizzo dei materiali considerati "rifiuti" grazie all'esperienza di Macrostudio che, con la sua creatività, innovatività e capacità di "reinventarsi" i rifiuti in arredi per interni, sarà in grado di trasferire le tecniche basilari ai giovani studenti degli istituti coinvolti nel progetto. I ragazzi, con la loro fantasia e con i saperi appresi durante i laboratori non formali, allestiranno un eco-aula permanente. L'eco-aula diventerà un laboratorio di idee, un luogo nella quale gli studenti potranno mettere in pratica la loro creatività. Durante le lezioni sulla legalità con il Comitato Don Pepe Diana sarà utilizzata una didattica informale adottando metodologie partecipative nell'organizzazione delle attività, mettendo al centro i destinatari del progetto diventando i protagonisti del dibattito attraverso il racconto di storie vissute o ascoltate e attraverso le proprie esperienze personali. Le metodologie partecipative utilizzate nell'educazione non formale sono strettamente legate agli obiettivi che si intendono raggiungere. Le donne della cooperativa Altri Orizzonti si racconteranno agli studenti senza nessun filtro. Attraverso il racconto delle proprie vite, delle loro esperienze vissute saranno in grado di trasmettere ai ragazzi il valore della parola "libertà" grazie al riscatto dei propri diritti e all'aiuto appunto di realtà associative che con la loro mission riescono a soddisfare e a generare nuovi posti di lavoro grazie alla sartoria sociale. Il marchio Made in "Castelvoturno" mostra il lavoro di chi Veste la Libertà

I risultati attesi

Con la buona riuscita del progetto si conseguirà :

- incremento della cittadinanza attiva;
- diffusione di pratiche sociali condivise;
- riduzione del numero di scarti di aziende portati in discarica in coerenza con il Piano europeo sull'Economia Circolare;
- sensibilizzazione di almeno 750 soggetti diretti e di tutte le comunità coinvolte in modo indiretto sul tema del riutilizzo e della riduzione dei rifiuti;
- diffusione di buone pratiche di sostenibilità, intese anche come opportunità professionali in attività economiche della green economy;
- rafforzamento di "luoghi della legalità" e diffusione di pratiche di "corresponsabilità";
- possibilità di apertura di nuovi mercati per l'inserimento lavorativo di donne immigrate svantaggiate;
- aumento di competenze non formali per i destinatari diretti su tematiche innovative che fanno riferimento ai green jobs;
- diffusione di buone pratiche in contro cambiamenti climatici e inquinamento.

Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati

L'idea progettuale del recupero e riutilizzo del "rifiuto" in "oggetto da trasformare" e quindi "valorizzare", può senz'altro essere trasferita, come buona pratica, all'esterno del contesto territoriale e dell'ambito del progetto. Attraverso la nuova generazione di studenti la Legambiente Campania, in partenariato con le altre aps, tenterà di coinvolgere e, quindi sensibilizzare, un elevato numero di persone sulla questione della legalità legata, alla tutela del patrimonio ambientale e sui green jobs. L'iniziativa potrà essere replicata in altri Istituti, in realtà associative o addirittura in altre Regioni. L'idea "dell'usa e getta" dovrà essere superata dalla mentalità comune, perchè le risorse del pianeta non sono illimitate. Questo anche in risposta alla crisi economica e finanziaria globale, il concetto di "economia verde" quale nuovo paradigma economico dalle significative opportunità di investimento, crescita e occupazione per l'intero sistema produttivo. Secondo la definizione della Commissione Europea la green economy è "un'economia che genera crescita, crea lavoro e sradica la povertà investendo e salvaguardando le risorse del capitale naturale da cui dipende la sopravvivenza del nostro pianeta". L'OCSE utilizza il termine di green growth per indicare una crescita economica che sappia ridurre l'inquinamento, le emissioni di gas serra e i rifiuti, preservando il patrimonio naturale e le sue risorse. I risultati attesi dal progetto sono senz'altro legati al numero di persone sensibilizzate, agli studenti coinvolti e all'utilizzo dello strumento della piattaforma e-commerce per il marchio "MadelnCastelVoiturno". Il progetto avrà la sua visibilità grazie anche alle campagne nazionali di Legambiente dove l'esperienza sarà promossa e raccontata durante tutte le sue fasi e sarà presa come riferimento di buona pratica.

• Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto

• Ambiti operativi del progetto lett. f

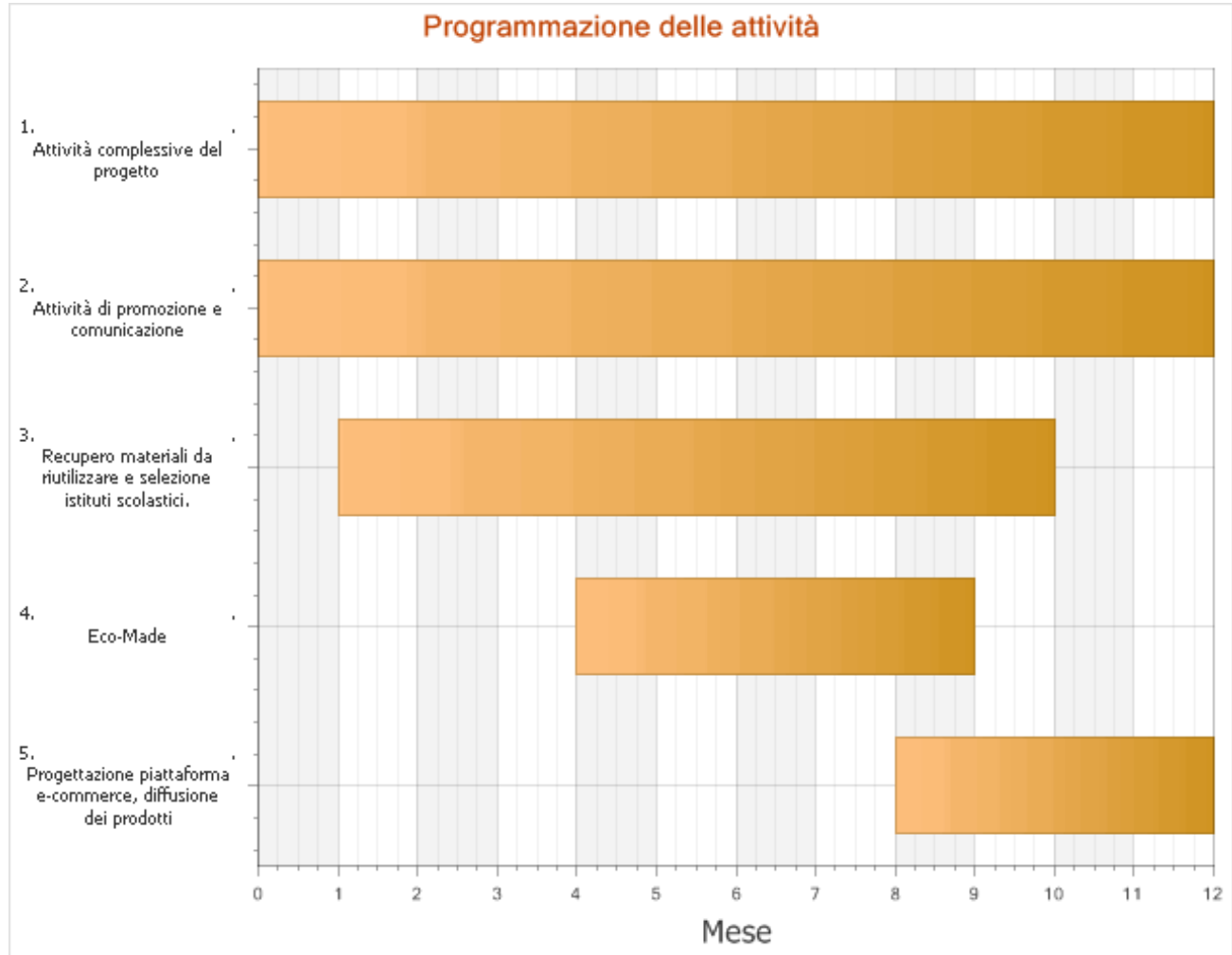
- Promuovere forme di cittadinanza attiva e pratiche di solidarietà sociale, con particolare riferimento alle giovani generazioni

- Favorire la piena integrazione della popolazione immigrata, con particolare riferimento agli immigrati di seconda generazione
- Promuovere la legalità e la corresponsabilità

• **Durata complessiva dell'iniziativa/progetto** (paragrafo 5 dell' avviso)

Mesi 12

• **Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto**



Ambito territoriale

L'ambito territoriale in cui si svolgerà il progetto è quello relativo alle Province di Napoli, Caserta e Salerno, i tre territori più popolosi della Campania e allo stesso tempo "più giovani" di Italia, sia per alto tasso di natalità, sia per la presenza di centri Universitari molto importanti. Parte di questi territori sono ricordati soprattutto per un altro primato, ma negativo, quello dei rifiuti, in particolare per quanto riguarda Napoli e Caserta, cosiddetta "Terra dei Fuochi", un termine coniato da Legambiente già nel Rapporto Ecomafia 2003 per definire proprio l'area tra le province di Napoli e Caserta dove le discariche abusive della camorra bruciavano senza fine. In quel Rapporto Ecomafia così si definiva questo fenomeno: " Un paesaggio fuori dal comune. Nell'hinterland a nord di Napoli a ridosso dell'asse mediano, in quei comuni che hanno un facile collegamento, non solo geografico, con Casal di Principe, terra d'origine della camorra, i rifiuti da oltre dieci anni sono stati e sono l'industria trainante ". Un territorio massacrato e dilaniato da anni di speculazioni ai danni dei cittadini. Provare a parlare di rifiuti, da un punto di vista differente da quello dei problemi che questi ultimi hanno provocato sul territorio, è proprio la sfida del progetto. Praticare legalità, sviluppare possibilità lavorative e includere anche soggetti svantaggiati come donne immigrate, attraverso il riutilizzo di "rifiuti", gli stessi che sembrano essere stati la condanna per questa terra. La provincia di Salerno, in quanto a rifiuti, è un territorio virtuoso, infatti in tutta la provincia sono diffuse importanti pratiche positive che verranno presentate ai destinatari del progetto. Castel Volturno sarà il territorio in cui si interagirà con la popolazione migrante in maniera diretta, grazie al rapporto tra Legambiente e "La Casa di Alice", casa accoglienza per donne immigrate svantaggiate nella quale da alcuni anni si è messa su una sartoria sociale che ha persino registrato un marchio "MadeinCastelVolturno", una pratica positiva in una delle città della Campania con la presenza più alta di immigrati. Un'esperienza che ha permesso di inserire nel mondo del lavoro, nell'ottica di un'economia solidale, donne svantaggiate, un modello che verrà presentato in giro per il resto delle province affinché questa buona pratica venga conosciuta dalle nuove generazioni e replicata in altri territori.

Destinatari dell'iniziativa o progetto

Si prevede il coinvolgimento diretto di circa 750 soggetti, studenti degli Istituti superiori di secondo grado. Gli istituti scolastici saranno selezionati dal database di Legambiente Campania, che da anni svolge importanti campagne sul territorio campano ed ha consolidato i rapporti con molte scuole delle province. Nello specifico si sceglieranno 3 scuole per provincia, tra gli istituti "Professionali per l'industria e l'artigianato" e i "Licei artistici", verranno scelte 3 classi per istituto. Indirettamente saranno coinvolte anche giovani donne immigrate che lavorano per la cooperativa "Altri Orizzonti" nel progetto della Sartoria sociale ospitata presso "La Casa di Alice" bene confiscato alla camorra. Le giovani donne si occuperanno di mettere appunto gli oggetti progettati e realizzati dagli studenti. Ancora di riflesso saranno le comunità intere che ospiteranno le attività a beneficiarne. Infatti il progetto prevede attività di comunicazione per la promozione dei valori che intende diffondere. Gli stessi destinatari diventeranno dei megafoni che amplificheranno i risultati delle attività alle quale avranno partecipato.

Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi

Progettare e realizzare eco-allestimenti ed eco-arredamenti è già un'attività sperimentale ed innovativa che si sta diffondendo e che praticano poche imprese in Europa. Traformare quello che oggi è una pratica di green economy in un "laboratorio" per ragazzi e per persone svantaggiate ha una doppia valenza. Infatti, non solo verranno trasferiti valori importanti come il corretto ciclo dei rifiuti, lo smaltimento legale di questi ultimi e la necessità di ridurli, ma anche la possibilità di riutilizzare alcuni materiali. Allo stesso tempo si introdurranno i destinatari all'acquisizione di competenze non formali riguardo un settore che si sta sviluppando sul mercato e che ha bisogno di figure lavorative pronte a rispondere alla loro domanda. I materiali riutilizzati diventeranno prodotti per l'arredamento di interni e per l'allestimento di eventi che saranno a disposizione su una piattaforma e-commerce che consentirà di metterli sul mercato.

• Corsi di formazione diretta con presenza in aula

Nessuno

• Corsi di formazione a distanza

Nessuno

• Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi e/o finali

Corso

Tipologia Strumento Intermedio

Tipologia Strumento Finale

Eventi promozionali e di comunicazione

Nella prima fase si provvederà ad organizzare la pianificazione dell'attività di comunicazione che riguarderà:

- organizzazione di 1 evento di lancio del progetto e 3 comunicati di promozione in itinere
- progettazione materiale divulgativo (roll up e flyer) per diffondere i valori del progetto (cura dell'ambiente e legalità) oltre i destinatari diretti
- come specificato nel bando tutto il progetto sarà pubblicato sul sito di Legambiente Campania, inoltre ci sarà una sezione dedicata al progetto anche sul sito Campania Sostenibile, un network di buone pratiche diffuse in regione
- piano social network, report social delle attività attraverso 2 post al giorno su FB, 1 su twitter e 1 su Instagram
- video di 5 minuti che sintetizzerà tutto il progetto e verrà presentato nell'evento di chiusura
- spazio dedicato al progetto durante in tutte le campagne di Legambiente
- ufficio stampa permanente durante tutto il progetto
- organizzazione evento di chiusura a Napoli

Elencare le iniziative/progetti finanziati per gli anni precedenti. (Precisarne il titolo e l'ambito di intervento)

- In collaborazione con Ecopneus: progetto educativo "**Il corretto utilizzo degli pneumatici, dalla storia del caucciù fino al loro corretto riutilizzo**". In particolar modo per l'anno scolastico 2013-2014 è stato promosso il percorso "Da Terra dei Fuochi a Terra Felix" con le scuole secondarie di primo e secondo grado che si trovavano all'interno dei comuni dell'area della provincia di Napoli e Caserta, che insistevano nell'area denominata appunto "Terra dei fuochi", con l'obiettivo di sensibilizzare ed aiutare i ragazzi a comprendere le problematiche del territorio legate alla gestione dei rifiuti, specialmente degli pneumatici e del loro ciclo legale, dall'acquisto al recupero. (Finanziato da Ecopneus e Legambiente Onlus)

- **Ecogeneration: Scuola Amica del Clima (2012-2014)**, un progetto triennale promosso da Legambiente e Edison, un'iniziativa che ha portato nelle scuole i temi dell'uso sostenibile delle risorse, del recupero dei rifiuti e del risparmio energetico affiancandoli alla riflessione sull'edilizia scolastica. Nel corso del progetto sono stati realizzati percorsi didattici mirati, laboratori per piccoli energy manager, fumetti pro- efficienza energetica, esperimenti tecnici e un marchio di sostenibilità per le scuole pensato e realizzato insieme a chi nella scuola vive e lavora ogni giorno e ne conosce bene problemi e potenzialità.

- **Legambiente Campania Onlus in collaborazione con il Consorzio ECOEM** - Sistema Collettivo per la gestione dei RAEE, Pile e Accumulatori, Fotovoltaico domestico e professionale, ha promosso "EducaRAEE", iniziativa volta a coinvolgere gli alunni di Scuole primarie e secondarie di primo grado della Campania in un percorso educativo di sensibilizzazione sul tema delle apparecchiature elettriche ed elettroniche e sul loro corretto smaltimento. costruire nuove apparecchiature. EducaRAEE è un'iniziativa finalizzata alla sensibilizzazione per la corretta gestione dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche e rivolta agli alunni afferenti a scuole primarie e secondarie di primo grado, due per provincia della regione Campania. EducaRAEE mira da una parte a stimolare l'interesse degli alunni per le tematiche ambientali ed in particolare per il corretto riciclo e riutilizzo dei RAEE, anche grazie all'intervento in ogni scuola partecipante di esperti educatori di Legambiente Campania, dall'altra parte a coinvolgere gli stessi alunni in una gara per la raccolta di RAEE, che alla fine vedrà la premiazione di uno degli Istituti e di una delle Classi per ognuno degli Istituti che avranno raccolto più RAEE. (2012-2013/ 2014-2015)

- **Ricominciamo dalla Bellezza: diamo la parola ai giovani. (2015-2017)** Progetto che si sta sviluppando in tutte le 5 provincie della regione Campania e coinvolge 5 istituti scolastici per provincia. Percorsi didattici e focus con cittadini sulla promozione di luoghi di "bellezza" e rispetto della legalità. Le attività sono finanziate dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale.

- **PAES (Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile) in collaborazione con AZZEROCO2 (2016)** nella realizzazione di azioni inserite nel PAES - Piano di Azione per l'Energia Sostenibile nelle Scuole dei Comuni di Casavatore, Arzano, Cardito, Crispano, Ottaviano, Somma vesuviana, Pollena Trocchia. Sono stati realizzati laboratori didattici sulle forme di energie alternative e sulla sostenibilità

- **Legambiente in collaborazione con Ecopneus (2016)**, la società consortile preposta al rintracciamento, alla raccolta, al trattamento e alla destinazione finale dei Pneumatici Fuori Uso (PFU), promuove il progetto educativo Terra dei fuochi, terra di bellezza. Il progetto prevede il percorso educativo rivolto alle scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado presenti nella Terra dei fuochi, sulla questione dei rifiuti, in particolare degli pneumatici fuori uso sottolineando che l'obiettivo da perseguire è quello di sensibilizzare i ragazzi alle problematiche del territorio legate alla gestione dei rifiuti e degli pneumatici e del loro ciclo legale, dall'acquisto al loro recupero.

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

FASE	Attività complessive progetto
Durata della fase	12 mese/i: dal mese 1 al mese 12
Attività previste	
Ambito territoriale	

• **Personale interno**

Nessuno

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

FASE	Attività complessive del progetto
-------------	--

Durata della fase	12 mese/i: dal mese 1 al mese 12
Attività previste	Attività di coordinamento, amministrazione e gestione del progetto
Ambito territoriale	Campania

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Progettazione	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	
Coordinamento	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	
Amministrazione	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	
Monitoraggio	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 2.500,00
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)	Affitto, telefono, luce	€ 5.000,00
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Altre voci di costo	Cancelleria	€ 514,00

FASE

Attività di promozione e comunicazioneDurata della fase **12 mese/i: dal mese 1 al mese 12**

Attività previste

- Attività di promozione e comunicazione:
- . Organizzazione di un evento di lancio del progetto
 - . 3 comunicati di promozione in itinere
 - . promozione e diffusione del progetto attraverso i social;
 - . realizzazione di uno spot di 3/5 mn;
 - . produzione e stampa 3 roll up, 5000 brochures;
 - . gestione sezione sito campagna sostenibile dedicato al progetto e pubblicazione su legambiente campania come indicato dal bando
 - . ufficio stampa permanente
 - . organizzazione evento di chiusura e presentazione piattaforma e-commerce da fare a Napoli (Legambiente Campania)

Ambito territoriale

Le attività riguarderanno tutto l'ambito delle tre provincie Napoli, Caserta e Salerno.

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Educatore	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	
Gestione social	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Ufficio stampa	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	
Elaborazione materiale divulgativo	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	

• Volontari*Nessuno***• Destinatari finali***Nessuno***• Affidamento di attività a soggetti esterni delegati***Nessuno***• Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 5.600,00
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 1.800,00
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 1.000,00

FASE

Recupero materiali da riutilizzare e selezione istituti scolastici.Durata della fase **9 mese/i: dal mese 2 al mese 10**

Attività previste

In questa fase, organizzata da Legambiente Campania, si procederà a mappare le aziende, le isole ecologiche e i consorzi che possono fornire materiale utile per essere riutilizzato e trasformato in allestimenti e arredamenti.

Legambiente Campania una volta mappate le aziende si preoccuperà di incontrarle e di sottoscrivere con queste ultime un Protocollo d'Intesa.

Contemporaneamente sempre l'Aps capofila, con l'aiuto del settore interno Scuola e Formazione, individuerà gli istituti scolastici (3 per provincia, per ogni istituto 3 classi) in cui si svolgeranno le attività laboratoriali per i destinatari (studenti).

Il recupero/raccolta dei materiali da riutilizzare sarà previsto dal quinto al decimo mese, nello specifico la raccolta del materiale riguarderà legno, cartone, polistirolo, tessuti, ecc. Ad occuparsi concretamente del recupero e distribuzione dei materiali sarà la cooperativa "Etica Verde", affiliata all'aps Comitato Don Peppe Diana, che da anni si occupa di promuovere un corretto smaltimento dei rifiuti e promuove azioni per la riduzione e il riutilizzo di questi ultimi.

Ambito territoriale

L'attività riguarderà tutte e tre le provincie in cui si svilupperà il progetto (Napoli, Caserta, Avellino)

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Mappatura aziende e selezione scuole	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Operatore	Personale esterno	Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	
Operatore	Personale esterno	Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	
Animatore visite guidate	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	

• Volontari

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	2	€ 200.00

• Destinatari finali

Nessuno

• Affidamento di attività a soggetti esterni delegati

Nessuno

• Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali

Nessuno

Durata della fase **5 mese/i: dal mese 5 al mese 9**

Attività previste

Individuati i destinatari (750 studenti) si inizierà con i laboratori presso le scuole:

- 2 incontri al mese di 2 ore per 10 incontri dedicati all'educazione ambientale e alla legalità, al ciclo dei rifiuti, all'importanza della raccolta differenziata e alla riduzione della produzione di rifiuti. (Legambiente Campania e Comitato Don Peppe Diana)
- 2 incontri al mese di 2 ore per 10 incontri dedicati alla conversione pratica dei materiali di scarto in allestimenti per aule e per eventi. (Legambiente Campania e Macrostudio)
- 9 incontri (uno per ogni scuola) sulla Green economy, green jobs e importanza dell'economia sociale. (Legambiente Campania)
- 9 incontri tra i destinatari: una delegazione di donne de "La Casa di Alice" incontrerà gli studenti per raccontare la loro storia e quella del marchio "MadeinCastelVolturno" e gli studenti visiteranno la sartoria sociale, come esempio di buona pratica e presidio di legalità sul territorio. Inoltre la visita guidata proseguirà con una sosta presso l'azienda di allevamento biologico "Ponteré Cecere" tra Cancellone Arnone e Mondragone, per una esperienza ecodidattica -gastronomica. L'azienda casertana si estende su una superficie di circa 65 ettari di pascoli biologici certificati per permettere, da sempre, alle bufale di scegliere da sole quali erbe mangiare, in un'ambiente incontaminato. Ponteré è anche Fattoria didattica riconosciuta dalla Regione Campania dove studenti ed adulti possono vivere una giornata nel rispetto della qualità, dell'ambiente e del territorio, a cominciare dall'accoglienza presso l'antico casolare dell'azienda, con una colazione di benvenuto (Plumcake a base di ricotta di bufala, Pizza di crema e amarene). (Legambiente Campania)
- distribuzione di 800 manuali buone pratiche
- allestimento a cura dei destinatari del progetto di 9 eco-aule che saranno presentate durante la campagna nazionale di Legambiente "Non ti scordar di me" dedicata alla vivibilità degli istituti scolastici.
- messa appunto degli allestimenti prodotti dagli studenti dalle donne della Sartoria sociale grazie alla collaborazione con la cooperativa "Altri Orizzonti", affiliata all'aps partner Comitato Don Peppe Diana.

Ambito territoriale

Le attività si svilupperanno in tutte e tre le provincie (Napoli, Caserta, Salerno)

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Educatore	Personale interno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	

• **Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Animatore visite guidate	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	
Animatore visite guidate	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	
Animatore visite guidate	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	

Animatore visite guidate	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)
Animatore visite guidate	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)
Animatore visite guidate	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore visite guidate	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore visite guidate	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore visite guidate	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore visite guidate	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore visite guidate	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)
Animatore	Personale esterno	Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)
Animatore	Personale esterno	Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)
Animatore	Personale esterno	Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)
Educatore	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)
Educatore	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)
Educatore	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)
Educatore	Personale esterno	Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)
Educatore	Personale esterno	Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)

Educatore	Personale esterno	Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)
Operatore	Personale esterno	Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)
Operatore	Personale esterno	Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)
Operatore	Personale esterno	Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)

• Volontari

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	2	€ 200,00
Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	3	€ 300,00
Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	9	€ 1,150,00

• Destinatari finali

Tipologia destinatario	Numero
Studenti	750

• Affidamento di attività a soggetti esterni delegati

Nessuno

• Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		12.500,00
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Materiale didattico		€ 2.000,00
Legambiente Campania Onlus (Capofila)	Materiale di consumo		€ 1.000,00
Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 1.000,00
Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)	Materiale di consumo		€ 500,00

FASE

Progettazione piattaforma e-commerce, diffusione dei prodotti

Durata della fase	4 mese/i: dal mese 9 al mese 12
Attività previste	- costruzione di una piattaforma e-commerce per la nuova linea di allestimenti e arredi della sartoria "MadeinCastelVolturno" (Macrostudio) - partecipazione a una fiera/evento di natura regionale/nazionale per diffondere il progetto e per mostrare i prodotti realizzati (Legambiente Campania)
Ambito territoriale	L'attività riguarderà ancora tutte e tre le provincie, ma saranno previste partecipazioni ad eventi nazionali dove saranno presentati i prodotti.

• Personale interno*Nessuno***• Personale esterno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Animatore fiere	Personale esterno	Legambiente Campania Onlus (Capofila)	
Animatore fiere	Personale esterno	Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	

• Volontari*Nessuno***• Destinatari finali***Nessuno***• Affidamento di attività a soggetti esterni delegati***Nessuno***• Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 2.000,00

Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi

1. Fase N.

Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt

2. Durata della fase

In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt

3. Attività previste

Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc... (es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precisare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.

4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)

Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni - in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.

5. Personale interno

Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.

6. Personale esterno

Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc...- o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.

7. Volontari

Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.

8. Destinatari finali

Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.

9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)

Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.

Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.

Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.

Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.

10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali

Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.

11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)

Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.

PIANO ECONOMICO

Voce di costo	Quantità	Costi previsti	Perc. sul tot.
1. Spese di progettazione	1	€ 5.400,00	5%
<i>(N.B. Devono essere esposti nel presente riquadro unicamente le spese di progettazione sostenute dall'associazione avvalendosi di personale interno, di collaboratori (persone fisiche). In caso di affidamento a persone giuridiche le relative spese dovranno essere esposte nel riquadro n. 4 e concorreranno al raggiungimento del limite del 30% (quota massima di affidamento o delega) del costo totale di progetto di tale voce, fermo restando il limite del 5% del costo totale del progetto. Le spese sopra indicate non concorrono al raggiungimento del limite del 70% dei costi di personale interno ed esterno.)</i>			
1.a. Personale interno	1	€ 5.400,00	5%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 5.400,00	
1.b. Personale esterno			
2. Attività promozionali	37	€ 72.436,00	60%
2.a. Personale interno	4	€ 12.300,00	10%
<i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 1.200,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 4.050,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 4.050,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 3.000,00	
2.b. Personale esterno	33	€ 50.736,00	42%
<i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 4.500,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 156,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 156,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 156,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 156,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 156,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 156,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 3.744,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 3.744,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 3.744,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 320,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 800,00	
• Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)	1	€ 1.800,00	
• Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)	1	€ 1.800,00	
• Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)	1	€ 1.800,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 320,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 4.500,00	

• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 4.500,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 4.500,00	
• Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)	1	€ 936,00	
• Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)	1	€ 936,00	
• Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti)	1	€ 936,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 156,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 156,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 156,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 156,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 156,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 156,00	
• Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.600,00	
• Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.600,00	
• Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.600,00	
• Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 2.592,00	
• Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 2.592,00	
2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali		€ 9.400,00	8%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila) Grafica e stampa 300 manifesti, 5000 brochures. Produzione spot 3/5 mn		€ 5.600,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila) Affitto sala evento di lancio		€ 1.800,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti) Piattaforma e-commerce		€ 2.000,00	
3. Spese di funzionamento e gestione <i>(ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)</i>	3	€ 16.300,00	14%
3.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	3	€ 11.300,00	9%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 6.600,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 1.700,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 3.000,00	
3.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali			
3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)		€ 5.000,00	4%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila): Affitto, telefono, luce Imputazione parziale costi di sede operativa		€ 5.000,00	

4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (max 30% del costo complessivo)			
4.a. Progettazione (1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)			
4.b. Formazione			
4.c. Ricerca			
4.d. Altro			
5. Spese di viaggio, vitto, alloggio (max 25% del costo complessivo)	11	€ 18.350,00	15%
5.a. Personale interno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	3	€ 1.000,00	1%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 200,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 300,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 500,00	
5.b. Personale esterno (2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)	4	€ 2.000,00	2%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 500,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 500,00	
• Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 500,00	
• Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 500,00	
5.c. Volontari	4	€ 1.850,00	2%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila)	1	€ 200,00	
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti)	1	€ 300,00	
• Etica Verde Soc. Cooperativa Sociale (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 200,00	
• Altri Orizzonti by Jerry Essan Masslo - soc. coop sociale onlus (Affiliati, associati e delle articolazioni territoriali)	1	€ 1.150,00	
5.d. Destinatari			
5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 13.500,00	11%
• Legambiente Campania Onlus (Capofila) Noleggio autobus e degustazione visite guidate		€ 12.500,00	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila) Coffe break evento chiusura		€ 1.000,00	
6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali (max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f))		€ 4.500,00	4%
6.a. Acquisto attrezzature			
6.b. Affitto attrezzature			

6.c. Ammortamento attrezzature			
6.d. Materiale didattico	€ 2.000,00	2%	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila) Stampa 800 copie manuale buone pratiche	€ 2.000,00		
6.e. Materiale di consumo			
• Legambiente Campania Onlus (Capofila) Colle, vernici, ecc. utilizzati per il riuso dei rifiuti	€ 1.000,00		
• Macrostudio dischi booking promotion events (Co-proponenti) Colle, vernici, ecc. utilizzati per il riuso dei rifiuti	€ 1.000,00		
• Comintato Don peppe Diana (Co-proponenti) Colle, vernici, ecc. utilizzati per il riuso dei rifiuti	€ 500,00		
7. SPESE PER FIDEIUSSIONE	€ 2.500,00	2%	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila) Garanzia anticipo	€ 2.500,00		
8. Altre voci di costo <i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>	€ 514,00	0%	
• Legambiente Campania Onlus (Capofila): Cancelleria Cancelleria	€ 514,00		
Costo totale dell'iniziativa/progetto	€ 120.000,00	100%	
Finanziamento pubblico	€ 96.000,00	80%	
Co-finanziamento privato	€ 24.000,00	20%	
Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:			
Le risorse finanziarie messe a disposizione a titolo di cofinanziamento privato provengono: - Legambiente Campania contributi soci e associati; - Cominato Don Peppe Diana entrate derivanti da iniziative promozionali; - Macrostudio contributi soci e non soci			
Cofinanziamenti			
Ente	Origine	Modalità di impiego	Importo